



Wer schaut mit uns über den Tellerrand hinaus ?

Wir sind FRoSTA – einer der größten Hersteller für Tiefkühlprodukte. Seit über 15 Jahren verzichten wir bei unseren Produkten zu 100 % auf Zusatzstoffe und verwenden nur echte Zutaten. Die Hauptzutat für unseren Erfolg sind dabei die besten Mitarbeiter:innen.

Die FRoSTA Foodservice GmbH ist ein Tochterunternehmen der FRoSTA AG und versorgt B2B-Kunden wie den Handel oder die Gastronomie mit Lebensmitteln von höchster Qualität und bestem Geschmack.

Du legst Wert auf echtes Essen und schaust gern mal über den Tellerrand? Du willst selbstbestimmt arbeiten und eigene Ideen einbringen, statt nur Handlanger:in zu sein und Kaffee zu kochen? Dann komm zu FRoSTA! In **Bremerhaven oder Hamburg** bieten wir dir ein Praktikum im Bereich Social Media ab September für **sechs Monate** eine:n motivierte:n und qualifizierte:n **Student:in (w/m/d)** für ein

Praktikum im Bereich Social Media für den Foodservice

Das erwartet Dich:

Als Praktikant:in übernimmst du alle Social-Media-Aktivitäten für unseren FRoSTA Foodservice.

- Du bist verantwortlich für unseren Social-Media-Auftritt
- Zusammen mit unserem Foodservice-Team entwickelst du ansprechenden Content für die Zielgruppe.
- Du kreierst Texte, Fotos und Videos gemeinsam mit unseren Partneragenturen
- Eigenständig postest du in verlässlicher Regelmäßigkeit Inhalte auf unterschiedlichen Kanälen.
- Auch die Konkurrenz und aktuelle digitale Trends hast du im Blick und du sorgst dafür, dass wir immer vorn mit dabei sind.

Bei entsprechender Eignung und guter Zusammenarbeit kannst du nach deinem Praktikum auch gern deine Bachelor- oder Masterarbeit bei uns schreiben und gegebenenfalls ergibt sich auch eine Zusammenarbeit nach deinem Studium.

Das bringst Du mit:

- Derzeit studierst du Medien- und Kommunikationswissenschaften, Betriebswirtschaft, Ökotrophologie oder in einer anderen passenden Fachrichtung.
- Wichtiger ist uns dein Interesse für Online Marketing
- Als Digital Native bewegst du dich sicher auf Social-Media-Plattformen wie Instagram, TikTok und Co.

- Idealerweise bist du digital affin und hast Lust, dich hier auszuprobieren – am Ende zählt das kreative Ergebnis.
- Zielgruppenansprache: Du triffst bei unseren Kunden (Gastronomen) den richtigen Ton, hast ein gutes Gespür für aufmerksamkeitsstarke Inhalte und kennst immer die trendenden Hashtags.
- Teamwork ist dein Ding – du gehst aufgeschlossen und freundlich auf andere zu.

Das bieten wir:

- Du kannst damit rechnen, dass Dein Praktikum bei FROSTA angemessen vergütet wird.
- Ein erfahrenes Team steht Dir zur Seite und hat für Deine Belange immer ein offenes Ohr.
- Agile Arbeitszeiten und die Möglichkeit auch Remote zu arbeiten, geben Dir Flexibilität.
- Frostig ist bei uns nur die Produktion – das Betriebsklima ist hingegen von Kollegialität, interkultureller Offenheit und einem starken Miteinander geprägt.
- Wir bieten dir einen Praktikumsplatz mit Verantwortung und die Chance, die Social-Media-Aktivitäten für FROSTA Foodservice aktiv mitzugestalten.

Passen wir zusammen? Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige **Online-Bewerbung** unter Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins.

Dein Ansprechpartner ist Luca Holzenkämpfer. #gerneperdu

Ein Hinweis: Bitte lade bei der Online-Bewerbung Deine Prüfungsordnung hoch.