



**Für die Abteilung Market Development suchen wir in unbefristeter Festanstellung ab sofort eine/n**

## **Manager\*in Market Development (m/w/d) in Vollzeit**

**Inmitten der lebendigen Atmosphäre Düsseldorfs, das für seine Vielfalt, Kreativität und Gastfreundschaft bekannt ist, heißen wir dich herzlich bei Visit Düsseldorf willkommen. Bei uns gestaltest du nicht nur aktiv die Tourismuslandschaft, sondern inspirierst Besucher\*innen und trägst dazu bei, unvergessliche Erlebnisse in unserer wundervollen Stadt zu erschaffen. Deine Kreativität und dein Tatendrang helfen dabei, Menschen aus aller Welt nachhaltig von unserer lebendigen Metropole zu begeistern. Werde Teil unseres engagierten Teams und gestalte gemeinsam mit uns die Zukunft des Tourismus in Düsseldorf. Wir freuen uns auf dich!**

### **Du als Teil von Visit Düsseldorf**

Die Abteilung Market Development bei Visit Düsseldorf ist der B2B-Impulsgeber für die nationale und internationale Positionierung Düsseldorfs. Wir analysieren Märkte, identifizieren Tourismustrends und entwickeln innovative Strategien zur nationalen und internationalen Vermarktung der Destination. Wir stärken unser Netzwerk durch Branchenveranstaltungen, organisieren Multiplikatorenreisen und gestalten Kooperationen mit relevanten Partnern aus der Tourismusbranche. Vom Kulturbereich über Health Marketing bis hin zu nachhaltigen Mobilitätsformen – wir setzen auf ein breites Spektrum an Zukunftsiniciativen, um Düsseldorf als führende Destination zu etablieren. Vor dem Hintergrund unserer Nachhaltigkeitsbestrebungen rückt der Radtourismus als zukunftsweisendes Segment verstärkt in den Fokus.

### **Was dich bei uns erwartet**

- ✓ Eine interessante Tätigkeit in einem offenen und sympathischen Team für eine moderne städtische Tourismusorganisation in einem Büro direkt am Carlsplatz in der Altstadt – inspirierend, dynamisch, heimatverliebt.
- ✓ Ein angenehmes Arbeitsumfeld, das dir den Einstieg in das Unternehmen in Verbindung mit einer strukturierten Einarbeitung erleichtert.

### **Was wir zusätzlich bieten**

- ✓ Eine ausgeglichene Work-Life-Balance mit 30 Urlaubstagen pro Jahr, flexiblen Arbeitszeiten und der Möglichkeit, anteilig mobil zu arbeiten.
- ✓ Du profitierst von attraktiven Sonderleistungen (wie zum Beispiel von der Kostenübernahme des Deutschland-Tickets, von der Möglichkeit zum Jobrad-Leasing, einer betrieblichen Altersvorsorge, vermögenswirksamen Leistungen und einer betrieblichen Zusatzkrankenversicherung) sowie diversen Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten.

### **Was du bei uns machst**

#### Weiterentwicklung des Quellmarkts Deutschland sowie internationaler Quellmärkte

- ✓ Du beobachtest Marktentwicklungen, analysierst Kundenbedürfnisse sowie Trends im Reiseverhalten und leitest daraus konkrete Handlungsempfehlungen für unsere Marktbearbeitung und Kampagnen ab.
- ✓ Du stehst in kontinuierlichem Austausch mit unseren wichtigsten Marktpartner\*innen – von Reiseveranstaltern bis hin zu Städtetzwecken und touristischen Institutionen. Dabei bringst du neue Impulse ein und positionierst Düsseldorf als attraktives Städtereiseziel.
- ✓ Du repräsentierst Düsseldorf auf nationalen und internationalen B2B-Messen, Roadshows, Sales Calls und Branchenveranstaltungen – professionell, souverän und mit einem klaren Verständnis für unterschiedliche Zielgruppen.
- ✓ Gemeinsam mit internen Schnittstellen sowie externen Dienstleistern und Agenturen konzipierst, steuerst und evaluierst du integrierte Kampagnen über alle relevanten Kommunikationskanäle hinweg (online und offline) für unsere Quellmärkte.

#### Ausbau des Projekts Radtourismus

- ✓ Du kümmerst dich um die Identifikation und Bewerbung relevanter radtouristischer Orte, Produkte und Veranstaltungen in Düsseldorf.
- ✓ Du fungierst als Ansprechperson für den Radregion Rheinland e.V..
- ✓ In dieser Funktion nimmst du an Arbeitskreisen teil und bist für die Zulieferung von Inhalten zur Unterstützung der Aktivitäten der Radregion Rheinland verantwortlich.
- ✓ Du stimmst dich mit der Stadtverwaltung der Landeshauptstadt Düsseldorf ab und pflegst den Kontakt mit radtouristisch relevanten Organisationen (Bett+Bike, Hotels, Handel, Camping).

### **Was du mitbringen solltest**

- ✓ Du verfügst über ein abgeschlossenes Studium im Tourismus-Management oder im Bereich der Wirtschafts-, Kommunikations- oder Geisteswissenschaften oder über eine entsprechende Ausbildung und vergleichbare Qualifikationen.
- ✓ Du bringst Erfahrungen in der strategischen Marktbearbeitung sowie in der Konzeption und Umsetzung von Kampagnen und Maßnahmen mit – von Content Management über die Steuerung unterschiedlicher Kommunikationsformate (online und offline) bis hin zu Produktentwicklung und Messeauftritten.
- ✓ Du besitzt ausgezeichnete schriftliche und kommunikative Fähigkeiten in Deutsch und sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift.
- ✓ Du hast eine Affinität zum Radfahren, bist motiviert, dich in die Produkte und Prozesse der Radregion Rheinland einzuarbeiten und kannst Kenntnisse des radtouristischen Angebotes in Düsseldorf vorweisen.
- ✓ Und das Wichtigste: Du bist genauso begeistert von Düsseldorf wie wir! Wenn du Lust hast, national und international für die Destination Düsseldorf zu werben, wenn du dich fachlich weiterentwickeln willst und dir ein kollegiales Miteinander wichtig ist, freuen wir uns über deine Bewerbung.

**Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins sendest du bitte bis zum 30. April 2026 per E-Mail an:**

Düsseldorf Tourismus GmbH,  
Helma Kremer,  
Head of Market Development,  
T +49 211 17 202-22 43  
bewerbungen@visitduesseldorf.de

Schwerbehinderte Bewerberinnen und Bewerber werden bei gleicher Eignung besonders berücksichtigt.

#### **Hinweis zum Datenschutz:**

Die Sicherheit Ihrer Daten und die Transparenz über ihre Verwendung liegen uns sehr am Herzen. Wir verwenden Ihre Daten ausschließlich für den Bewerbungsvorgang. Unsere Datenschutzhinweise finden Sie hier: [www.visitduesseldorf.de/datenschutz](http://www.visitduesseldorf.de/datenschutz)