

Hochschule Bremerhaven
An der Karlstadt 8, 27568 Bremerhaven

Datum: 20.07.2026

Studentische Hilfskraft für die Marketingabteilung (Schwerpunkt Content Creation für Social Media)

Du hast ein Gespür für kreativen Content und weißt, wie man junge Zielgruppen authentisch anspricht, die gerade auf der Suche nach einem Studium sind? Dann unterstütze unser Marketing-Team bei der Entwicklung und Umsetzung von Social-Media-Inhalten, mit besonderem Fokus auf TikTok.

Bei uns stehen nicht die neuesten Trends im Mittelpunkt, sondern kreative Ideen und authentischer Content, der die Werte der Hochschule Bremerhaven widerspiegelt. Gemeinsam möchten wir Inhalte entwickeln, die Studieninteressierte begeistern und einen echten Einblick in das Studium und das Hochschulleben geben.

Qualifikation:

- Du bist auf TikTok und Instagram unterwegs und kennst das Rezept für interessanten Content?
- Du kannst Kurzformat Videos erstellen?
- Du hast ein Gespür für Bildgestaltung?
- Du hast bereits Erfahrungen mit dem Umgang von Programmen wie CapCut oder Adobe Premiere?

Aufgaben:

- Konzeption und Erstellung von kreativen Content-Ideen, wie Video Reels in Kurzformaten, für TikTok (die ggf. auch bei Instagram ausgespielt werden können) und weitere Social-Media-Kanäle → mindestens 2 Assets in der Woche
- Unterstützung bei Veranstaltungen wie Walk & Talk, Campustag oder auch mal auf einer Messe

Was wir bieten:

- Du kannst dir deine Arbeitszeit flexibel einteilen und sie gut mit deinem Studium vereinbaren
- Für die Content-Erstellung stellen wir dir ein iPhone sowie das notwendige Aufnahme-Equipment zur Verfügung
- In der Marketingabteilung steht dir ein Rechner zur Verfügung
- Raum für deine Ideen: Du kannst kreative Konzepte entwickeln, eigene Ideen einbringen und unsere Social-Media-Präsenz aktiv mitgestalten (in Abstimmung mit der Marketingabteilung)

Dauer:

- Wir wünschen uns eine Person, die uns über eine längere Zeit (gern mind. 1 Jahr) unterstützt.
- Umfang: ca. 20 Stunden pro Monat (oder wie es dir am besten passt)

Du hast Interesse?

Erstelle ein kurzes TikTok Video in dem du dich selbst vorstellst. Es sollte unterhaltsam, kreativ und kurzweilig sein. Das wird natürlich nicht gepostet, wir wollen dich und dein Know-How einfach besser kennenlernen ☺

Schicke das Video bis zum 15.08.2026 an Eyleen Jessen (ejessen@hs-bremerhaven.de) und Ann-Kristin Hitzemann (ahitzemann@hs-bremerhaven.de) in der Marketingabteilung.