

Praktikant/-in im Bereich Marketing (m,w,d) als Pflichtpraktikum (Studium) oder Dauer: mind. 3 Monate

Unternehmen: Berger Touristik Innovative Technology GmbH

Geschäftsbereich: Marketing

Standort: Cuxhaven (Unternehmenszentrale)

Arbeitszeit/ Beschäftigung: Vollzeit (41 Std. pro Woche)

Einstiegslevel: Schüler oder Student

Beginn des Praktikums/ Eintrittsdatum: ab Juni 2021

Gehalt: unbezahlt

Über Uns

Wir, die Firma Berger Touristik e.K., sind Vermittler für Ferienwohnungen und Ferienhäuser im Raum Cuxhaven. 2012 von Verena Berger gegründet, sind wir stetig gewachsen und haben nun über 100 Ferienimmobilien unter Vertrag.

Neben der Berger Touristik e.K. wurde im Jahr 2017 das Technologieunternehmen Berger Touristik Innovative Technology GmbH von den Gesellschaftern Verena Berger und Elmar Berger gegründet. Die Berger Touristik Innovative Technology GmbH entwickelt Softwarelösungen für Vermietungsagenturen und nimmt diese in Betrieb.

Unter den beiden Unternehmen sind fünf Geschäftsbereiche angesiedelt: Verkauf, Marketing, Buchhaltung, Service Innendienst und Service Außendienst. Gemeinsam, mit 30 Mitarbeitern, verfolgen wir ein Ziel: Unsere Gäste sollen sich *Entspannen. Wohlfühlen. Aufblühen..*

Dabei ist der Geschäftsbereich Marketing verantwortlich für die Kommunikation mit den Gästen und Eigentümer, um diese zu inspirieren, zu informieren und zu reflektieren und somit den Verkauf und Service zu unterstützen.

Das sind Ihre Aufgaben bei uns:

- Sie helfen bei der Kampagnenerstellung zur Inspiration der Gäste
- Sie kümmern sich um die Social-Media-Kanäle und erstellen passenden Content
- Sie sind Teil des Cuxhaven Magazins und werden als Reporter/-in unterwegs sein und suchen nach neuen Kooperationspartnern
- Sie unterstützen bei der SEO-Optimierung der Webseite

Ihr bisheriger Kurs:

- Sie machen eine schulische Ausbildung oder sind eingeschriebener Student/-in mit Anteil eines Pflichtpraktikums oder Sie möchten ein Praktikum machen, um die Arbeitswelt kennenzulernen und haben mindestens 3 Monate Zeit
- Sie haben Spaß am Texten und digitale Medien sind Ihnen kein Fremdwort
- Sie haben sehr gute Sprachkenntnisse in Wort und Schrift
- Gute EDV-Kenntnisse (vor allem Microsoft Office)
- Und sind interessiert neuste Technologien kennenzulernen und anzuwenden

Praktikant/-in im Bereich Marketing (m,w,d) als Pflichtpraktikum (Studium) oder Dauer: mind. 3 Monate

Das bieten wir:

- Abwechslungsreiche Aufgaben, um die erlernten Kenntnisse anzuwenden
- Anwendungsorientiertes Lernen
- Möglichkeiten der Weiterbildung
- Offene Unternehmenskultur, in der eigene Ideen willkommen sind
- Flache Hierarchien
- Modernes Arbeitsumfeld und neuste Technologien
- Regelmäßige Events mit dem gesamten Team
- Mittagspausen im Garten
- Fuhrpark (PKWs + Lastenrad) um auch bei „schönstem“ Cuxhavener Wetter schnell, bequem und trocken zu jeder Immobilie oder Termin zu gelangen
- Anzahl Urlaubstage: abhängig von Praktikumsdauer
- Möglichkeit der Integration des Praktikums in das erste Ausbildungsjahr zum/zur Kaufmann/frau für Büromanagement
- Praktikumsverträge der Hochschule können gerne übernommen werden
- Zukunftsperspektiven und durchlässige Karrierewege

Ihre Ansprechpartnerin



Danielle Wien
Bereichsleitung Marketing

Ich freue mich über Ihre vollständige schriftliche Bewerbung an perspektiven@berger-cuxhaven.de.