



Fangfrische Karrierechancen bei COSTA!

Vom Spezialitätenimporteur zum führenden Hersteller von tiefgekühlten Fisch- und Meeresspezialitäten: COSTA bringt Frische auf den Tisch, steht für unvergleichliche Qualität und gehört seit 2007 zur erfolgreichen apetito-Gruppe. Immer wieder überrascht die Premiummarke COSTA den Markt mit neuen Impulsen und trägt mit tollen Produkten dazu bei, dass sich immer mehr Menschen für eine gesunde und ausgewogene Ernährung entscheiden, ohne auf Genuss zu verzichten. Dafür stehen unsere rund 120 Mitarbeiter, die durch die hervorragende Arbeit wahrlich „Das Beste aus dem Meer“ bieten.

Abschlussarbeit Nachhaltigkeitskommunikation und -management (m/w/d) - ab Herbst 2022

aus dem Home Office mit gelegentlicher Anwesenheit in Emden, Bissendorf oder Rheine

Darauf kannst Du Dich freuen:

Wir von COSTA stehen für einen verantwortungsvollen Umgang mit unserer Erde und ihren Ressourcen. Denn die Sicherung der Fischbestände verstehen wir als Grundlage für unsere Zukunft.

Gesellschaften unterliegen einer ständigen Evolution, zu weilen auch Revolutionen. Die einzelnen Protagonisten dieser heutigen Gesellschaften reichen von BürgerInnen über staatliche und private Institutionen bis hin zu außergesellschaftlichen Interessensvertretungen.

In diesem Kontext soll eine Abschlussarbeit Einblicke in die individuelle Wahrnehmung von Lebensfreude einzelner generieren und die Zielausrichtungen von gesellschaftsverändernden Organisationen (NGOs) und deren Postulaten durchleuchten und verstehen helfen. Ziel ist die Ableitung einer Handlungsempfehlung für Unternehmen der Lebensmittelindustrie, zum Beispiel hinsichtlich Produktmanagement, Marketing und/oder Vertriebsmaßnahmen.

Das bieten wir Dir:

- Umfassende Betreuung Deiner Bachelorarbeit oder Masterarbeit
- Ein Umfeld für eine partnerschaftliche und erfolgreiche Zusammenarbeit
- Eine offene Unternehmenskultur mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen
- Prämienzahlung bei Abgabe Deiner Abschlussarbeit

Das ist Dein Erfolgsrezept:

- Laufendes Bachelor- oder Masterstudium aus den Bereichen Kommunikation, Marketing, Wirtschaftspsychologie, Ökotrophologie, Internationale Beziehungen oder vergleichbar
- Interesse an nachhaltigen Themenstellungen und erste Berührungspunkte im Studium
- Eigenständige Arbeitsweise

Bewirb Dich schnell und unkompliziert online:

www.costa.de/karriere